

Christelijke Vereniging van Psychiaters, Psychologen en Psychotherapeuten (CVPPP)

Reflectie, Relatie, Inspiratie

B e l e i d s p l a n

2 0 1 0 – 2 0 1 4

VOORWOORD

Vanaf 13 december 2008 hebben de (destijds nieuwe) bestuursleden van de CVPPP zich ingewerkt in hun taken en zijn zij zich gaan bezinnen op de waarden, doelen en taken van de Christelijke Vereniging van Psychiaters, Psychologen en Psychotherapeuten. Hoe is de vereniging begonnen? Hoe staat het nu in het verenigingsleven? En wat zijn onze idealen voor de toekomst?

Wij zoeken ernaar hoe we als leden meer met elkaar verenigd kunnen raken, zodat de reflecterende 'blik naar binnen' en de inspiratie-zoekende 'blik naar boven' ingebed zijn in onderlinge relaties. Verder willen we ernaar streven dat de CVPPP ook de 'blik naar buiten' richt om een duidelijkere plaats in te nemen in kerk, ggz en wetenschap. Vanuit de overtuiging dat God iets van Zijn werk ook door onze vereniging heen tot stand kan brengen.

mei 2010

bestuur van de CVPPP,

Aukelien van Abbema
Amsterdam

Bart Gooijer
Hardenberg

Ewoud de Jong
Genemuiden

Hester Kooistra
Leiden

Krista Schaeffer-van Leeuwen
Dinxperlo

INHOUDSOPGAVE

INLEIDING		4
IDENTITEIT		5
MISSIE, VISIE, KERNWAARDEN		6
KERNTAKEN	} Reflectie	7
STRATEGISCHE SPEERPUNTEN 2010-2014		8
1. Professionalisering		8
2. Versterken ledenrelaties	} Relatie	9
3. Samenwerken		9
4. Uitbreiding ledental en doelgroep		10
5. Profileren christelijke identiteit	} Inspiratie	10
6. Dienstverlening		11
ORGANISATIE, MENSEN, MIDDELEN, COMMUNICATIE & KWALITEIT		12
Organisatie		12
Mensen		13
Middelen		14
Communicatie		14
Kwaliteit		15
WERKPLAN		16

INLEIDING

Aanleiding voor het opstellen van dit beleidsplan is de behoefte binnen de CVPPP om de vereniging te professionaliseren en een koers te bepalen waar leden bij betrokken kunnen zijn doordat het aansluit bij behoeften en deskundigheid van leden.

In dit beleidsplan wil de CVPPP haar doelen fris verwoorden en bepalen aan welke punten er in de komende jaren vooral gewerkt moet worden om deze doelen te verwezenlijken. Met dit beleidsplan verwacht de CVPPP enerzijds beter prioriteiten te kunnen stellen en richting te kunnen geven aan haar activiteiten. Anderzijds helpt het beleidsplan om profilering naar buiten toe te verbeteren.

Voor het opstellen van dit beleidsplan heeft het bestuur haar oor te luisteren gelegd bij leden tijdens ontmoetingen in de afgelopen jaren, het onderzoeksrapport uit 2005 geraadpleegd en een SWOT-analyse gedaan (analyse van 'strengths, weaknesses, opportunities, threats'). Aan de hand daarvan heeft het bestuur visie en plannen ontwikkeld. Zij heeft vanaf een brainstormdag in december 2008 en tijdens verder overleg in 2009 de missie en visie geëvalueerd en opnieuw verwoord. De in dit beleidsplan geformuleerde missie en visie bestrijken dezelfde terreinen als de oorspronkelijke doelstellingen van de CVPPP. Een en ander is echter in frisse bewoordingen gegoten; en waar in de oorspronkelijke doelstellingen het zwaartepunt van activiteiten ligt bij 'studie', legt dit beleidsplan de nadruk (naast *reflectie*) meer op het bevorderen van *relaties* en zoeken van *inspiratie* voor ons vakgebied vanuit God en Zijn Woord.

Uit de missie en visie zijn kernwaarden gedestilleerd. Vervolgens, om de visie te realiseren in samenhang met maatschappelijke ontwikkelingen, zijn globaal de strategische speerpunten voor de komende jaren bepaald.

Er zijn al eerste actiestappen ondernomen voor sommige speerpunten, met name op de gebieden 'versterken interne relaties' (door het aanhalen van banden tussen bestuur, congrescommissie, redactie en uitgever), 'professionaliseren' (zoals het maken van dit beleidsplan en het ontwerpen van een nieuwe website) en samenwerking (door initieel contact met mogelijke partnerorganisaties). In dit beleidsplan worden de speerpunten gepreciseerd.

Tegelijk met het opstellen van dit beleidsplan heeft het bestuur de organisatie van de CVPPP, de inzet van mensen en middelen, het kwaliteitsbeleid en de communicatie onder de loep genomen. Daarbij is nagegaan welke verbeteringen nodig zijn om de strategische doelen te kunnen realiseren. Voor de implementatie van het beleid moeten nog een werkplan en communicatieplan opgesteld worden.

Bestuurssecretaris Bart Gooijer heeft de concept tekst van dit beleidsplan geschreven en samen met de overige bestuursleden aangescherpt. Adviseur van het bestuur Gerrit Glas heeft feedback gegeven op de inhoud van het concept. Vervolgens is het aan de leden voorgelegd voor verdere feedback. Zodoende wil het bestuur komen tot een meerjarenbeleidsplan dat doelen en actiestappen verwoordt die door de vereniging als geheel gedragen zullen worden.

De definitieve tekst van het beleidsplan is deels gepubliceerd op de website van de CVPPP en integraal terug te vinden voor leden in het besloten ledengedeelte van die site: www.cvppp.nl

Samengevat hoopt de CVPPP met dit plan haar activiteiten uit te voeren op basis van een grondige reflectie, en hiermee een inspirerende impuls te geven aan het opbouwen van persoonlijke en professionele relaties binnen en buiten de vereniging.

IDENTITEIT

De CVPPP is als vereniging ontstaan vanuit de behoefte aan bezinning op de relatie tussen christelijk geloof en de vakgebieden psychiatrie, psychologie en psychotherapie. Het idee om de CVPPP op te richten is voorgelegd aan potentiële leden op 23 september 1989, de 50^e sterfdag van Freud, door Rens Filius, Gerrit Glas, Arthur Hegger, Corrie Krämer-Terlouw en Piet van Roest. De statutaire oprichting vond enkele maanden later plaats, op 16 maart 1990. Een half jaar later, in september 1990, verscheen het eerste nummer van *Psyche & Geloof*.

Verenigingsnaam

De Christelijke Vereniging van Psychiaters, Psychologen en Psychotherapeuten (met de lachwekkend tongbrekende afkorting CVPPP) verwijst met haar naam zowel naar de christelijke grondslag als naar de beroepsgroepen die de vereniging van oorsprong wil bijeenbrengen.

De doelgroep is echter breder dan de naam doet vermoeden: studenten in opleiding voor de genoemde vakgebieden zijn zeer welkom, alsook theologen/pastores, orthopedagogen en anderen die een professionele relatie of affiniteit hebben met de geestelijke gezondheidszorg of één van genoemde vakgebieden.

Grondslag

Binnen de CVPPP treffen vertegenwoordigers van de genoemde beroepsgroepen elkaar op basis van herkenning in de christelijke grondslag van de vereniging. Leden van de CVPPP zijn afkomstig uit diverse kerkelijke richtingen en stromingen. De grondslag van de vereniging is 'de Bijbel, het betrouwbare en door de Heilige Geest geïnspireerde Woord van God, die norm en richtsnoer is voor het leven'.

MISSIE, VISIE, KERNWAARDEN

MISSIE:

De CVPPP is een beroepsvereniging die christelijke professionals uit de vakgebieden psychiatrie, psychologie en psychotherapie met elkaar in relatie brengt, inclusief pastores die een professionele affiniteit hebben met deze vakgebieden. De CVPPP wil persoonlijke en professionele groei van de leden stimuleren, gericht op integratie van vakwetenschap en christelijk geloof. De vereniging wil in samenwerking met partnerorganisaties ten dienste staan van kerk en samenleving.

Met deze missiestatement verwoordt de CVPPP haar bestaansreden en basisidentiteit. Daarbij zijn de volgende KERNWAARDEN bepalend:

- **Reflectie**
De CVPPP is een ontmoetingsplaats voor bestudering van onderwerpen op het snijvlak van vakwetenschap en christelijk geloof en reflectie op de integratie van geloof in professioneel handelen.
- **Relatie**
De CVPPP is een platform voor contact en uitwisseling tussen leden, vanuit de overtuiging dat juist in relaties de persoonlijke en professionele groei bevorderd wordt en in gezamenlijkheid activiteiten ontplooid kunnen worden die passen bij de doelen van de vereniging.
- **Inspiratie**
De CVPPP vindt haar bestaansgrond en oriëntatie in Jezus Christus (zie de grondslag) en zoekt voor vakgenoten en het vakgebied om vanuit christelijk geloof geïnspireerd te raken.

VISIE - De CVPPP werkt haar missie en waarden uit in de volgende doelstelling:

De CVPPP wil een platform bieden om vanuit het christelijke geloof *inspiratie* te vinden en via *reflectie* en onderlinge *relatie* de beroepsuitoefening van leden te versterken en verdiepen. En door relaties met kerken en maatschappelijke instanties wil de CVPPP, vanuit geloof en wetenschap, bijdragen aan de geestelijke gezondheidszorg en het pastoraat.

De op de volgende pagina's beschreven huidige activiteiten (kerntaken) en geplande activiteiten (speerpunten) zullen weergegeven worden in volgorde van de drie kernwaarden van de CVPPP - reflectie, relatie en inspiratie. Let wel dat dit een losse systematisering is, omdat de kernwaarden onderling verweven zijn.

De kernwaarde *reflectie* is al stevig verankerd in de verenigingsactiviteit; reflectie is het primaire doel van huidige kerntaken.

De daarna beschreven speerpunten 2, 3 en 4 hebben primair tot doel om *relaties* te bevorderen. Speerpunten 5 en 6 hebben primair *inspiratie* op het oog.

KERNTAKEN

Anno 2010 zijn er vier activiteiten die al jaren horen tot de kerntaken van de CVPPP. Onderstaande alinea's vatten deze bestaande *core business* samen. De primaire waarde van deze activiteiten valt te omschrijven als *reflectie* (hoewel kerntaken 2, 3 en zelfs 4 een belangrijke functie hebben ten behoeve van onderlingen relaties).

[REFLECTIE:]

Publiceren van Psyche & Geloof

De vereniging geeft het tijdschrift Psyche & Geloof (P&G) uit. Dit vakblad verschijnt vier keer per jaar. In dit tijdschrift worden wetenschappelijke bijdragen en artikelen opgenomen over allerlei onderwerpen op het gebied van 'psyche en geloof'. Ook buiten de doelgroep is er belangstelling voor dit tijdschrift, onder andere in christelijke instellingen en in het pastoraat, waardoor het blad een dienstverlenende functie heeft naar kerk en ggz.

Organiseren congressen / studieavonden

Doorgaans tweemaal per jaar organiseert de vereniging in het voorjaar en in het najaar een congres cq. studiedag, één daarvan inclusief ledenvergadering. Hiermee creëert de vereniging een gelegenheid voor leden en andere belangstellenden om elkaar te ontmoeten en om te reflecteren op christelijk geloof in relatie tot psychiatrie, psychologie en psychotherapie. Zo mogelijk verzorgt de CVPPP een publicatie van de lezingen of een samenvattend congresverslag in het tijdschrift Psyche & Geloof.

Regionale studie- of intervisiekringen

De CVPPP organiseert voor de leden per regio kringen voor studie en intervisie. Deze kringen komen regelmatig bijeen.

Publiceren Verenigingsnieuws

Anno 2010 verschijnt tweemaal per jaar het Verenigingsnieuws in gedrukte vorm. Hierin kunnen de leden van de vereniging informatie uitwisselen, doet het bestuur mededelingen, en worden activiteiten aangekondigd en besproken.

Deze kernactiviteiten worden voorbereid en uitgevoerd door leden, die daartoe zitting hebben in een bestuur, redacties (voor P&G en het Verenigingsnieuws), congrescommissie of aangewezen zijn als contactpersoon (voor kringen).

STRATEGISCHE SPEERPUNTEN 2010-2014

Op basis van gesprekken met leden, het onderzoeksrapport uit 2005 en een SWOT analyse heeft het bestuur keuzes gemaakt voor strategische speerpunten voor de jaren 2010-2014. Om haar visie te realiseren richt de CVPPP zich de komende jaren op zes speerpunten.

Het eerste speerpunt heeft vooral een organisatorisch functie. De daarop volgende zijn primair een uitwerking van respectievelijk de kernwaarden *relatie* (speerpunten 2, 3 en 4) en *inspiratie* (speerpunten 5 en 6).

1. Professionaliseren

Een organisatie voor professionals zoals de CVPPP hoort zelf ook professioneel te functioneren en een bijpassende uitstraling te hebben. De CVPPP wil op dit gebied een inhaalslag maken door beter gebruik te maken van technische mogelijkheden ter ondersteuning van administratie, communicatie en naamsbekendheid. Ook het planmatiger werken hoort bij professionalisering - waarvan dit beleidsplan een uiting is. Een eenduidige huisstijl moet de inhoudelijke professionaliteit onderstrepen. Voor taken die blijvend te omvangrijk zijn voor leden-vrijwilligers, zoals het redactiesecretariaat, is het nodig om een oplossing te zoeken om de voortgang van werkzaamheden te garanderen. Eén aspect van de vereniging heeft al jaren een frisse uitstraling, namelijk Psyche & Geloof. Om de professionaliteit van *Psyche & Geloof* te waarborgen in de huidige overgangsfase (vertrek van oudgedienden) zijn nieuwe redactieleden nodig. Om het verenigingsleven te stroomlijnen kan het opstellen van een huishoudelijk reglement helpen.

Actie:

Het bestuur gaat de redactie bijstaan in het werven van nieuwe redacteurs en eventueel aantrekken van een externe kracht als redactiesecretaris.

De CVPPP gaat de website gebruiken als visitekaartje en ontmoetingsplaats. De daarin geïntegreerde besloten ledendatabase moet de administratie ondersteunen. De afstemming met uitgeverij Boekencentrum gaat jaarlijks geëvalueerd en daarmee verbeterd worden. Verder gaat de CVPPP een nieuwe en eenduidige huisstijl doorvoeren.

De CVPPP wil nieuwe nieuwsbrief-redactieleden aanstellen voor continuïteit en om het eventueel om te vormen tot web-based nieuwsbrief of een magazine. Inhoudelijk kan de toekomstige nieuwsbriefredactie plannen of en hoe de nieuwsbrief veranderd kan worden van een mededelingenbrief vanuit het bestuur tot een platform van en voor leden.

Met de congrescommissie zal overlegd worden wat er nodig is om het organiseren van congressen te professionaliseren; ondermeer kan er een draaiboek geschreven worden voor het organiseren van congressen, en zal er gewerkt worden aan verbetering van de P.R.

De leden- en abonnementenadministratie gaat gedigitaliseerd en deels geautomatiseerd worden. Leden zijn voortaan zelf verantwoordelijk voor het digitaal beheren / actualiseren van hun gegevens op de verwijzlijst – waarmee de lijst makkelijker actueel blijft en het secretariaat ontlast wordt. En tot slot zal een huishoudelijk reglement geschreven worden waarin o.a. organisatie-aspecten, communicatie en procedures nader beschreven worden.

[RELATIE:]

2. Versterken van ledenrelaties

Een door leden gewaardeerd aspect van de CVPPP is het contact met collega's, bijvoorbeeld in kringen, tijdens congressen of door geïnformeerd te worden via de nieuwsbrief. De mate waarin onderling contact tussen leden gefaciliteerd is, kan beter. Ook lijkt er wat vervreemding te bestaan tussen leden en bestuur, en tussen bestuur en tijdschriftredactie. En voor veel leden is de betrokkenheid bij de vereniging beperkt, mede doordat het nog weinig aantrekkelijk is om in verenigingsactiviteiten te participeren.

Voor de CVPPP is het essentieel dat interne relaties en onderlinge betrokkenheid versterkt worden. Fundamenteel, omdat de benaming *vereniging* al betekent dat mensen samengevoegd moeten worden. Principieel is versterking van relaties belangrijk omdat:

- juist in relaties plezier in het vak bevorderd wordt;
- via relaties persoonlijke en professionele groei van leden wordt bevorderd; en
- in gezamenlijkheid eerder vernieuwende actie ondernomen kan worden.

Actie:

Om interne relaties te versterken wil de CVPPP huidige kernactiviteiten zoals congressen, P&G en nieuwsbrief meer benutten om (naast de informerende functie) ook een platform te zijn voor ontmoeting en uitwisseling. Dit betekent bijvoorbeeld dat er tijdens congressen en ledenvergaderingen meer ruimte komt voor onderling contact en discussie. De nieuwsbrief krijgt de functie van een schriftelijke ontmoetingsplek voor leden. Interactie rondom P&G-artikelen wordt gestimuleerd. En de CVPPP wil de mogelijkheden gaan gebruiken van een besloten ledengedeelte op de website. Over verdere mogelijkheden om de relaties binnen de vereniging te versterken, kunnen leden geraadpleegd worden - en uiteraard zijn leden ook welkom om op eigen initiatief ideeën aan te dragen en in overleg initiatieven te ontplooiën.

3. Samenwerken / Netwerken

Er zijn zowel nationaal als internationaal verenigingen en instanties die qua identiteit en deels ook qua activiteiten verwant zijn aan de CVPPP. Contact en eventuele samenwerking met dergelijke organisaties zal de vitaliteit van de vereniging zeker ten goede komen en wederzijdse voordelen opleveren. Overigens lijkt samenwerking in deze tijd van netwerken en krachtenbundeling ook niet meer dan gepast. Naast efficiency-voordeel biedt samenwerking de mogelijkheid om elkaar aan te vullen en van elkaar te leren. Door deel uit te maken van een organisatie-netwerk krijgt de CVPPP de kans om gebruik te maken van de specifieke deskundigheid van anderen én tegelijkertijd haar eigen deskundigheid aan te bieden. Er is al een eerste inventarisatie van wie potentiële partners zijn in Nederland en Europa, zoals: APS, BACIP, CMF, EMCPA, KSGV, NVVCH, Stichting Psychiatrie en Religie, VGVZ; kenniscentra m.b.t. godsdienst en ggz; en christelijke ggz-instellingen.

Actie:

De CVPPP gaat na welke organisaties voor het werk van de vereniging relevant zijn en spreekt af wie het contact met deze organisaties gaat onderhouden. De CVPPP zal ontmoetingen plannen met vertegenwoordigers van deze organisaties om kennis te maken en te verkennen wat de organisaties voor elkaar kunnen betekenen.

In overleg met mogelijke partners wil de CVPPP verkennen hoe samenwerking voordeel kan hebben voor onder andere congressen, publicaties, studiekringen, kennisuitwisseling en voor het stimuleren van deskundige aandacht voor de relatie tussen geloof en psychiatrie / psychologie / psychotherapie.

4. Uitbreiding ledental en doelgroep

Er zijn nog veel niet-leden in het land die wel tot de doelgroep behoren. Volgens de statuten bestaat de doelgroep uit: (a) psychiaters, psychologen, psychotherapeuten (*lid*); (b) studenten die voor één van de genoemde beroepen in opleiding zijn (*aspirant/studentlid*); en (c) academici die een professionele relatie hebben met de ggz of met één van de genoemde vakgebieden (*buitengewoon lid*). In de praktijk zijn er opvallend weinig student- en buitengewone leden.

Een grotendeels onontgonnen gebied is om de CVPPP en studenten in contact met elkaar te brengen. Studenten zijn de toekomst van de vereniging en de ggz, daar willen we in investeren. Er is al een studentbestuurslid aangesteld, die actie voor studenten op touw gaat zetten.

Daarnaast is het zinnig dat de CVPPP de voor- en nadelen gaat verkennen van het verbreden van de doelgroep. Als de CVPPP verwante professionals zoals theologen en orthopedagogen wil aantrekken als lid, moeten we overwegen de lidmaatschapscriteria te verruimen. Ook lijkt het, gezien maatschappelijke ontwikkelingen zoals het bachelor-master systeem en de toenadering tussen HBO- en academische opleidingen, tijd om te overwegen om de doelgroep te verbreden naar HBO-ers. Mogelijk geeft verbreding van de doelgroep een nieuwe dynamiek in het verenigingsverband die stimulerend werkt, bijvoorbeeld door de theologische input van pastores en/of de praktijkgerichtheid van HBO-ers.

Actie:

De CVPPP gaat eerst in Leiden en vervolgens in andere studentensteden contact zoeken met christelijke studenten psychologie en psychiatrie. De CVPPP zal studenten bekendmaken met de vereniging via folders, promotie-exemplaren van P&G, en ontmoetingen. Studenten worden uitgenodigd voor congressen. CVPPP-leden die contact met studenten aangaan, zullen advies uitbrengen aan het bestuur om activiteiten en publicaties af te stemmen op de specifieke behoeften van studenten. Ook zullen studenten geworven worden om zich in te zetten voor congresorganisatie.

De CVPPP gaat inventariseren waar niet-leden te bereiken zijn die tot de doelgroep behoren en gericht leden werven.

De CVPPP gaat verenigingsbreed overleggen over eventuele uitbreiding van de doelgroep richting verwante academici - m.n. theologen (of specifiek: theologen met affiniteit met psychiatrie, psychologie en psychotherapie) en orthopedagogen en eventueel richting HBO-ers, systeemtherapeuten, vaktherapeuten. Een gefaseerde aanpak en verschil in gradaties van lidmaatschap zijn hierbij belangrijk, inclusief het eventueel instellen van een nieuwe categorie 'belangstellend lidmaatschap' die in het huishoudelijke reglement opgenomen kan worden; belangstellende leden hebben voordelen van lidmaatschap maar geen stemrecht.

[INSPIRATIE:]

5. Profileren christelijke identiteit

In de identiteit van de CVPPP staat centraal: het geloof in Jezus Christus en de Bijbel als grondslag. De CVPPP wil dit goed tot uiting laten komen en zoekt manieren om een christelijk geïnspireerde visie op het vakgebied naar voren te brengen in congressen, publicaties en andere activiteiten van de vereniging. Volgens het intern onderzoek uit 2005 blijkt driekwart van de leden primair lid te zijn "vanwege de christelijke kijk op het beroepsgebied". Het doet de missie en de leden recht, als het christelijke geluid in de vereniging versterkt wordt.

Actie:

Voor profilering van haar christelijke identiteit zal de CVPPP met name bij de keuze van congressthema's en P&G-publicatiethema's rekening houden met de behoefte aan een christelijke kijk op het vakgebied. Specifiek zal de vereniging zoeken naar mogelijkheden om christelijke noties in therapie en wetenschap te integreren; en in haar activiteiten een openheid voor christelijke spiritualiteit betrachten.

Verder gaat de CVPPP theologen, die affiniteit hebben met de psy-beroepen, vaker uitnodigen om een bijdrage te leveren aan verenigingsactiviteiten. Voor verdergaande betrokkenheid van theologen gaat de CVPPP overwegen het (gewone) lidmaatschap open te stellen voor theologen (zie speerpunt 4).

6. Dienstverlening

Het zou waardevol zijn als kennis en vaardigheden vanuit de CVPPP ingezet kunnen worden voor kerk en samenleving. En wellicht is er behoefte onder leden zelf aan training, bijvoorbeeld m.b.t. de integratie van geloof in psychotherapie. Eén subdoel van de CVPPP is volgens de statuten: 'het bekendmaken van de verworven inzichten aan een breder publiek'. Tot nu toe is dit vooral gebeurd door de beschikbaarheid van Psyche & Geloof en door de publieke toegang tot congressen. In dit kader wil de vereniging het tijdschrift promoten en breder verspreiden; en moeten congressen meer bekendheid krijgen.

Ook zal wetenschappelijk onderzoek met betrekking tot 'geloof en psyche' ondersteund worden. Dit in eerste instantie door er bekendheid aan te geven op de website, mogelijk met enkele sponsor acties; en in de toekomst is er openheid om op meerder manieren wetenschappelijk onderzoek te stimuleren.

Daarnaast kan de CVPPP dit doel uitwerken op nieuwe en meer interactieve manieren. In de komende jaren kunnen nieuwe activiteiten ontplooid worden, gericht op dienstverlening aan kerk, ggz en opleidingen. Dit kan uitgewerkt worden door diverse nieuwe vormen werkgroepen die de activiteiten coördineren en uitvoeren. Dit zo mogelijk in samenwerking met partnerorganisaties. Er is veel kennis en potentieel onder leden, wat zich in particuliere initiatieven al uit door het geven van lezingen of onderwijs, ondersteuning aan kerkelijk pastoraat, enzovoorts. Binnen de CVPPP kunnen krachten gebundeld worden ten behoeve van dienstverlenende activiteiten voor kerken, ggz-instellingen en -opleidingen in Nederland.

Actie:

De CVPPP gaat zorgen voor bredere verspreiding van Psyche & Geloof en bekendheid voor congressen door binnen de redactie resp. congrescommissie 'P.R.' op de agenda te zetten en zo mogelijk mensen specifiek voor dat doel aan te stellen. Deze kunnen een P.R.-plan opstellen. Met betrekking tot P&G zal dat in samenspraak zijn met Boekencentrum.

De CVPPP gaat de haalbaarheid onderzoeken om voor diverse doelgroepen een specifiek dienstverlenend aanbod ontwikkelen. Daarvoor is afstemming met de omgeving nodig: aan welke ondersteuning of scholing hebben kerken, ggz, opleidingen en leden behoefte? Welke leden en externe partners willen participeren in het opzetten en/of uitvoeren van welk dienstverlenend aanbod? De CVPPP gaat dit in kaart brengen - door het inventariseren van de expertise en dienstverlenende ervaring van leden (via ieders invoer in de digitale ledendatabase) en door bereidheid tot participatie na te vragen.

Aan de hand daarvan kunnen mogelijk werkgroepen gevormd worden voor dienstverlenend aanbod naar de diverse doelgroepen: kerken (bijvoorbeeld t.b.v. pastoraat, groepswork, mediation), ggz-instellingen, en opleidingen (post-HBO, academisch en postacademisch).

De CVPPP gaat per werkgroep bekijken met welke externe organisaties een samenwerking nuttig is, gericht op het specifieke doel van die werkgroep. Elke werkgroep kan trainingen, cursussen, intervisie, groepsleertherapie of andere activiteiten opzetten, passend bij de specifieke doelen en doelgroepen. Voor één doelgroep is er al een eerste activiteit: de initiële ervaring in contact met Leidse studenten zal uitgewerkt worden tot een actieplan om vanuit de vereniging (m.n. christelijke) psychologie studenten ten dienst te zijn.

ORGANISATIE, MENSEN, MIDDELEN, COMMUNICATIE & KWALITEIT

Om plannen te realiseren en doelen te behalen, is niet alleen een goede organisatie van het werk nodig. Ook de juiste mensen, voldoende middelen, communicatie en aandacht voor kwaliteit mogen niet ontbreken. In dit beleidsplan brengt de CVPPP de huidige situatie in kaart en benoemt zij voornemens om deze situatie te verbeteren.

• Organisatie

Huidige situatie

In de vereniging zijn enkele groepen georganiseerd rondom specifieke taken. Op dit moment zijn de volgende subgroepen actief in bestuur, werkgroepen en kringen:

- *Bestuur*: Het bestuur bestaat anno 2010 uit 5 bestuursleden. Uitbreiding naar een bestuur van 6 personen is wenselijk. Daarnaast staat het bestuur open voor een uitbreiding met meerdere student-bestuursleden vanuit de Nederlandse universiteiten, om de verbinding tussen CVPPP en christelijke studenten in die studentensteden te behartigen.

- *Redactie Psyche & Geloof*: De redactie heeft in voorgaande jaren vrij autonoom gefunctioneerd, wat prima mogelijk was dankzij de rijke ervaring van redactieleden en professionaliteit van het tijdschrift. Anno 2010 is de relatie tussen bestuur en redactie aangehaald en wordt er onderling weer goed afgestemd. De huidige redactie verkeert in een overgangsfase: na 20 jaar eindredacteur geweest te zijn, heeft Gerrit Glas in 2009 die functie neergelegd. Redactiesecretaris Arthur Hegger, ook al sinds de oprichting redacteur, gaat binnen een jaar zijn taak neerleggen. En ook oudgediende Piet Verhagen gaat binnen twee jaar zijn huidige functie van (tegenwoordig: eind)redacteur neerleggen.

- *Congrescommissie*:

Congressen zijn in de afgelopen 5 jaar georganiseerd door een te kleine congrescommissie. In het afgelopen half jaar is de congrescommissie enigszins gegroeid tot de huidige vierpersoons werkgroep. Dit is voldoende om congressen in de basis te organiseren, maar om de congressen sterker te profileren zijn er meer vrijwilligers nodig om bijvoorbeeld te helpen bij P.R., aanvragen accreditaties, en overige voorbereidingen.

- *Redactie Nieuwsbrief*:

Het schijnt een traditie te zijn dat redactieleden van de nieuwsbrief tot bestuursleden worden. Anno 2010 is er één redacteur voor de nieuwsbrief, Bart Gooijer, die ook bestuurssecretaris is. Dit is een te magere bezetting om de nieuwsbrief tweemaal per jaar te laten verschijnen en te werken aan kwaliteitsverbetering.

- *Kringen*:

Er zijn momenteel 4 studie/intervisie kringen van de CVPPP: Kring Midden (Utrecht), Kring regio Noord-Holland, Kring regio Noordoost (Zwolle), en Kring regio West. De kringen hebben in de afgelopen jaren autonoom gefunctioneerd, met als voornaamste verbinding met de CVPPP als geheel een vermelding in elke nieuwsbrief en op de site van contactpersonen, soms een kort verslag van activiteit in de nieuwsbrief, en een artikel naar aanleiding van en studiethema van kring Utrecht.

Voornemens 2010-2014

De CVPPP gaat aan het werk met bovenstaande portefeuilleverdeling. Bestuur, P&G-redactie en congrescommissie gaan jaarlijks een brede vergadering houden om plannen te maken voor het daaropvolgende kalenderjaar; gezamenlijk, om de inhoud van congressen en publicaties beter op elkaar af te stemmen.

Er komt een kringcoördinator om contact te onderhouden met de kringen, belangstellenden naar bestaande kringen te loodsen of in nieuwe kringen samen te brengen, kringen zo nodig vanuit het bestuur te ondersteunen, en feedback vanuit de kringen aan het bestuur te geven. Het bestuur gaat met de P&G-redactie, nieuwsbriefredactie en congrescommissie overleggen over het voortaan maken van een jaarplan, om met behulp daarvan de afstemming tussen de diverse werkgroepen en activiteiten te stroomlijnen. Het bestuur voegt de deel-jaarplannen samen; in het volledige jaarplan zijn ook de voornemens uit de speerpunten opgenomen onder de noemer 'beleidsvernieuwing'. De keuzes in het CVPPP-jaarplan zijn financieel onderbouwd met een jaarbegroting.

• **Mensen**

Huidige situatie

Binnen de CVPPP zijn anno 2010 zijn de volgende leden actief in bestuur, redacties, congrescommissie en kringen, met genoemde portefeuilles:

Bestuur:

- Aukelien van Abbema
- Bart Gooijer - secretaris
- Ewoud de Jong - voorzitter
- Hester Kooistra
- Krista Schaeffer-van Leeuwen - penningmeester

Redactie Psyche & Geloof:

- Mieke de Boer-Sonnenschein
- Arthur Hegger - redactiesecretaris
- Nicolette Hijweege-Smeets
- Bert Loonstra
- Piet J. Verhagen - eindredacteur

Congrescommissie:

- Annette Bouwhuis-van Keulen - secretaris
- Cees Doornhein
- Wouter van Grootheest - voorzitter
- Matthias Jongkind

Redactie Nieuwsbrief:

- Bart Gooijer - redacteur

Kringen:

- Arthur Hegger - contactpersoon Kring regio Midden
- Martine Trauschke - contactpersoon Kring regio Noord-Holland
- Rint de Jong - contactpersoon Kring regio Noordoost
- Heleen Rawitch-de Ronde
Jan Teerds - contactpersonen Kring regio West

En verder:

- De secretariaten van bestuur en redactie hebben praktische ondersteuning van mevr. Geerke Kesteloo – anno 2010 beperkt haar taak zich tot verzending van poststukken zoals nieuwsbrieven en nabestellingen van P&G.
- De uitgave van Psyche & Geloof is uitbesteed aan Uitgeverij Boekencentrum, inclusief de jaarlijkse facturering van abonnement- en lidmaatschapsgeld.
- Externe ondersteuning is er op gebied van webdesign.
- En een vrijwilligster is bezig om alle jaargangen van Psyche & Geloof te digitaliseren.

Voornemens 2010-2014

Voor meerdere van de huidige werkgroepen is uitbreiding van het aantal meewerkende leden nodig; sommige vacatures bestaan al een tijd. Het bestuur gaat in overleg met de betreffende werkgroepen bepalen hoeveel mensen er per taakgebied nodig zijn, vacatures uitschrijven en actief medewerkers werven. Leden worden uitgenodigd hierin mee te denken en te bezinnen op welke bijdrage zij willen en kunnen leveren.

De CVPPP wil nagaan in hoeverre het haalbaar is om studenten in te schakelen ter ondersteuning van congresorganisatie. Ook zal nog moeten blijken hoe samenwerking met verwante organisaties efficiency-voordelen heeft, bijvoorbeeld bij een gezamenlijke congresorganisatie.

• **Middelen**

Huidige situatie

De CVPPP werkt met een jaarlijkse begroting. De vereniging heeft in recente jaren een vast tarief gehandhaafd voor lidmaatschap en abonnementen. Er zijn echter veranderingen in de uitgaven die interen op het vermogen, m.n. dat sinds 2009 reiskostenvergoedingen gegeven worden aan leden van het bestuur en de tijdschriftredactie; en vooral een stijging in de kosten van Psyche & Geloof. Het zou mooi zijn voldoende vermogen te houden voor de financiering van een internationaal congres over enkele jaren.

Voornemens 2010-2014

Als er geen lid gevonden kan worden om de taak van redactiesecretaris op zich te nemen, is het een reële optie om een externe deskundige in te huren voor de taak. Dit brengt hogere vaste lasten met zich mee en moet in het abonnementsgeld doorberekend worden. Om deze en andere kosten te dekken, gaat de CVPPP jaarlijks de kosten en tarieven evalueren en verhogingen overwegen in de ledenvergadering.

• **Communicatie**

Huidige situatie

De interne overlegstructuur ziet er als volgt uit:

- één keer per twee maanden bestuursvergadering;
- tussentijds geregeld bestuursoverleg via email;
- elk najaar een vergadering van bestuur, redactie en congrescommissie;
- de redactie P&G vergadert ook eens per twee maanden;
- de congrescommissie vergadert zo nodig;

- tussentijds overleg binnen en tussen de diverse groepen gebeurt veelal per email. De externe communicatie betreft de website en vermelding op enkele andere sites en in enkele gidsen.

Voornemens 2010-2014

In de komende jaren zal met name de externe communicatie verbeterd moeten worden. De CVPPP gaat aan de hand van dit beleidsplan na hoe zij wil sturen op de beeldvorming en naamsbekendheid bij de verschillende doelgroepen kan bereiken. Essentieel daarbij is: hoe kan de CVPPP met haar activiteiten en publicaties goed vindbaar zijn voor haar doelgroep. De CVPPP gaat dit uitwerken in een communicatieplan.

• **Kwaliteit**

Huidige situatie

Voor Psyche & Geloof wordt de kwaliteit in eerste instantie gewaarborgd door de redactieleden; specifieke bijdragen aan de kwaliteitsbewaking zijn ook weggelegd voor de de correctrice, eindredacteur en uitgever. Verder is er, onder andere voor kwaliteitsbevordering, jaren geleden een redactieraad ingesteld. Anno 2010 wordt deze redactieraad nieuw leven ingeblazen.

Voor de evaluatie en bewaking van de kwaliteit van andere activiteiten, zoals congressen en kringen, heeft de CVPPP in het recente verleden geen formele evaluatiemethoden gebruikt. De nieuwsbrief is volgens het onderzoeksrapport uit 2005 een veelgelezen en gewaardeerd product van de vereniging. Er is echter nog geen beleid op de inhoud en kwaliteit ervan. Wel evalueert het bestuur de congressen, ledenvergaderingen, en andere activiteiten en producten van de vereniging en geeft feedback aan de verantwoordelijke mensen over hun inzet.

Voornemens 2010-2014

De kwaliteit van congressen kan getoetst worden met behulp van evaluatieformulieren en mede daardoor beter afgestemd worden op de meningen en behoeften van deelnemers. Het bestuur gaat overleggen met de congrescommissie en de P&G-redactie over het toekomstig werken met jaarplannen en evaluatiemethoden voor de diverse activiteiten. Een kringcoördinator kan de band met kringen (m.n. de contactpersonen per kring) aanhalen en overleggen over kwaliteitsbevordering van de kringen en de inbedding daarvan in de vereniging.

Bij uitbreiding van de nieuwsbriefredactie zal deze redactie ook intern moeten gaan overleggen over beleid en kwaliteit t.a.v. de nieuwsbrief.

Bij alles blijft het bestuur als eindverantwoordelijke aanspreekbaar op de kwaliteit van activiteiten, producten en organisatie van de CVPPP.

WERKPLAN VOOR IMPLEMENTATIE

[Onderstaand een algemene opzet voor hoe we planmatiger te werk kunnen gaan bij het implementeren van dit beleidsplan. Dit moet aangepast en ingevuld worden, nadat de definitieve versie van het beleidsplan is opgesteld.]

Wat	Wie	Wanneer	Opmerking
Per portefeuille een jaarplan maken waarin de voornemens uit het beleidsplan zijn opgenomen. Jaarplannen bespreken in het bestuur en samenvoegen tot het algeheel Jaarplan 2010.			
Speerpunten verdelen (wie is voortrekker voor welk speerpunt) en afspraken maken over prioriteit (first things first)			
Voor ieder speerpunt werkplan maken en dit bespreken in het bestuur			
Folder(s) en website vernieuwen aan de hand van beleidsplan			
Communicatieplan uitwerken: welke middelen, voor welke doelgroep, met welk doel, welke boodschap, wanneer en met welk budget.			Boodschap: relevant, onderscheidend en aansluiten bij de doelgroepen
Bespreken of er een cultuurverandering nodig is (en zo ja: welke) om plannen voor de komende jaren te realiseren. Nagaan hoe deze verandering in gang gezet kan worden.			
Jaarplan evalueren en bijstellen			